

CURSO TALLER  
DE 10 HORAS

---

**COMUNICACIÓN:**  
Un enfoque para  
entornos de  
transformación  
digital

Curso

## COMUNICACIÓN:

### Un enfoque para entornos de transformación digital

La comunicación es por excelencia la herramienta relacionamiento humano. A través de nuestra comunicación nos abrimos o cerramos posibilidades en el mundo laboral y personal.

Este curso, a través de una metodología práctica/vivencial brinda al participante las habilidades y destrezas para mejorar su asertividad y comunicación con sus interlocutores: miembros de su equipo, directivos y pares.

El entregable más importante en el curso es una presentación filmada para evaluar sus fortalezas y áreas de mejora.



#### DIRIGIDO A:

Ejecutivos que busquen mejorar sus habilidades de comunicación como herramienta clave en el desarrollo de su carrera.



#### OBJETIVO:

Comprender y aplicar técnicas de comunicación en roles ejecutivos y directivos.



#### BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Mejorar la comunicación a nivel personal.
- ✓ Adquirir conocimientos que ayuden al participante a desarrollar las habilidades de comunicación necesarias para interactuar con éxito en roles ejecutivos y directivos.
- ✓ Potenciar las cualidades de líder de su equipo.



#### MODALIDAD DE DICTADO:

Este curso se ofrece en **modalidad presencial**

- Dictado en moderna sala de capacitación en San Isidro.
- Expositor de primer nivel con experiencia internacional en cargos de dirección y consultoría; facilitador de programas abiertos e In Company en América Latina, EEUU y España.
- Material de lectura y casos de estudio con metodología práctica y vivencial.
- Certificación por LATAM Education.

## TEMARIO

<b>SESIÓN 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Principios de la comunicación: elementos que facilitan y/o afectan la comunicación</li> </ul>
<b>SESIÓN 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tipos de comunicación, entendimiento de sus objetivos y aplicaciones</li> <li>■ Análisis de las audiencias entorno físico y medios digitales</li> </ul>
<b>SESIÓN 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comprensión de técnicas para la selección y desarrollo del tema</li> <li>■ Estructura global de las presentaciones</li> </ul>
<b>SESIÓN 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Presentación oral: principios lógicos, persuasivos y estéticos</li> <li>■ Aplicación de las mejores prácticas en la ejecución: lenguaje corporal, manejo de objeciones. Capacidad de escuchar</li> </ul>
<b>SESIÓN 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dando y recibiendo feedback</li> <li>■ Exposiciones individuales filmadas: entorno físico y medios digitales</li> </ul>



### EXPOSITOR Víctor Alarcón R.

Desde 2014 es CEO de LATAM Consulting y Director General de LATAM Education.

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Ha sido Director de Informática, Director Universitario de Educación a Distancia y e-Learning, Director de Marketing y Ventas y Director de Operaciones Internacionales. Es consultor para empresas de servicios. Ha realizado publicaciones y conferencias en temas de dirección de empresas, tecnologías de la información y gestión en España, Costa Rica, México, Perú, EE.UU, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Colombia, Guatemala, El Salvador y Reino Unido. Cuenta con 20 años de experiencia como expositor en instituciones como:

- CENTRUM PUCP, Lima
- Universidad Externado, Bogotá
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad del Espíritu Santo UEES, Guayaqui
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito
- Universidad de San Andrés, Buenos Aires
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid
- Universidad de Granada, España
- Nova Southeastern University (NSU), Miami
- Universidad del Desarrollo UDD, Santiago de Chile
- EADA Business School, Barcelona

**Ver vídeo del curso:**



## CRONOGRAMA DE CLASES

Sesiones	Día	Fecha
1 y 2	Miércoles	29 de enero
3 y 4	Miércoles	05 de febrero
5	Miércoles	12 de febrero

### HORARIO E INICIO DE CLASES

El curso se dicta los días miércoles\*  
Inicio: 29 de enero  
Horario: 7 a 10 p.m.  
\*Según cronograma

### INVERSIÓN

Beneficio especial por pronto pago:  
S/ 180  
Hasta el 20 de enero  
Precio regular:  
S/ 280



Cursos y conferencias de LATAM Education en 2019



CURSO TALLER  
COMUNICACIÓN

---

**INFORMES:**

Tania Deza  
tania.latameducation@gmail.com  
C. WApp. + 51 987 767 031