The background of the slide is a dark image of a person's face, partially obscured by a complex network of glowing blue and purple lines and dots, suggesting a digital or data-driven theme. The right side of the slide is dominated by a large red geometric pattern of overlapping triangles.

Curso Online
**TRANSFORMACIÓN EN
LOS NEGOCIOS:**
centrado en las personas

3 Módulos

- Habilidades Directivas
- Gestión del Cambio
- Comunicación

Curso **CTN**

TRANSFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS: centrado en las personas

Las empresas están realizando sus procesos de transformación digital. Sin embargo, todo esto debe iniciar en las personas, en cada uno de nosotros. Por esta razón hemos diseñado tres módulos con un nuevo enfoque en las habilidades blandas.

¡Bienvenido al Curso de Transformación en los Negocios: centrado en las personas!



BENEFICIOS

- Contenidos acorde a las necesidades actuales de formación ejecutiva
- Expositor de amplia experiencia en cargos directivos e impartiendo programas y cursos de posgrado
- **Certificación** por LATAM Education



MÓDULOS

- ✓ Habilidades Directivas: liderando la transformación cultural
- ✓ Gestión del Cambio: factor clave para la transformación
- ✓ Comunicación: un enfoque para entornos de transformación digital



MODALIDAD DE DICTADO:

Este curso se ofrece en **modalidad online:**

- Sesiones en línea en la plataforma de LATAM Education (las que son grabadas y pueden visualizarse posteriormente)
- Interacción con el expositor a través de foros de discusión, material de lectura y casos disponibles en el Campus Virtual de LATAM Education.



EXPOSITOR Víctor Alarcón R.

Desde 2014 es CEO de LATAM Consulting y Director General de LATAM Education.

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Ha sido Director de Informática, Director Universitario de Educación a Distancia y e-Learning, Director de Marketing y Ventas y Director de Operaciones Internacionales. Es consultor para empresas de servicios. Ha realizado publicaciones y conferencias en temas de dirección de empresas, tecnologías de la información y gestión en España, Costa Rica, México, Perú, EE.UU, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Colombia, Guatemala, El Salvador y Reino Unido.

Cuenta con 20 años de experiencia como expositor en instituciones como:

- CESA, Bogotá
- CENTRUM PUCP, Lima
- Universidad Externado, Bogotá
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad del Espíritu Santo UEES, Guayaquil
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito
- Universidad de San Andrés, Buenos Aires
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid
- Universidad de Granada, España
- Nova Southeastern University (NSU), Miami
- Universidad del Desarrollo UDD, Santiago de Chile
- EADA Business School, Barcelona



Cursos y conferencias de LATAM Education en 2019

Quién organiza el CTN:

LATAM EDUCATION



LATAM Education está domiciliada en Lima y brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina, principalmente en Perú, Colombia y Ecuador.

Los programas que ofrecemos tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos; además de expositores de gran experiencia en los temas que imparten.

En LATAM Education encontrará programas relacionados a innovación, metodologías ágiles, tecnología, transformación digital, habilidades blandas, entre otros temas de actualidad y aplicación en su empresa. El objetivo de la firma es mejorar los resultados de nuestros clientes en la región. Se parte de nuestra red.

¡Esperamos verlos pronto!

MÓDULO 1

**HABILIDADES
DIRECTIVAS:
Liderando la
transformación
cultural**

Curso

HABILIDADES DIRECTIVAS: Liderando la transformación cultural

En un contexto empresarial de elevada competitividad y cambio disruptivo, los profesionales con responsabilidad deben aplicar un conjunto de soft skills para dirigir a sus colaboradores y equipos comprendiendo la importancia de gestionar la diversidad que hoy impera en las organizaciones y mercados en cuanto a la innovación, tecnología, aspectos generacionales y culturales.



DIRIGIDO A:

Ejecutivos y directivos que deseen mejorar sus habilidades directivas en entornos de diversidad que se generan por la transformación digital en sus organizaciones.



OBJETIVO:

Proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para gestionar adecuadamente unidades, áreas de negocio y equipos de trabajo en el entorno actual.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Desarrollar habilidades de gestión de personas que le permitan motivar y dirigir equipos de trabajo, basados en su propio estilo directivo y teniendo en cuenta los aspectos generacionales.
- ✓ Motivar una actitud que promueva la creatividad e innovación.
- ✓ Desarrollar habilidades de trabajo en equipo que le permitan conseguir los objetivos trazados por la organización.
- ✓ Desarrollar habilidades de negociación que le permita afrontar adecuadamente la gestión del área en situaciones complejas como las que se presentan normalmente en las empresas.

TEMARIO

SESIÓN 1	Habilidades intrapersonales <ul style="list-style-type: none">■ Introducción a las habilidades directivas■ AAA: autoconocimiento, autoestima, autocontrol■ Dimensiones del temperamento y carácter■ Estilos de aprendizaje
SESIÓN 2	Habilidades interpersonales: estilos directivos <ul style="list-style-type: none">■ Estilos directivos■ Aplicación de estilos directivos■ ¿Cuál es mi estilo directivo?■ Caso: una empresa próspera
SESIÓN 3	Habilidades interpersonales: influencia <ul style="list-style-type: none">■ El poder■ Formas de influencia en los demás■ Influencia positiva■ Caso: Edge
SESIÓN 4	Promoviendo la creatividad e innovación <ul style="list-style-type: none">■ Liderazgo invisible■ Promoviendo el pensamiento creativo■ Tolerancia y manejo del riesgo de innovar■ Caso: Codeword
SESIÓN 5	Trabajo en equipo <ul style="list-style-type: none">■ Desarrollo de equipos■ Etapas en la formación de equipos■ Equipos efectivos■ Equipos de alto rendimiento
SESIÓN 6	Asignación final individual <ul style="list-style-type: none">■ Es momento de pasar de la teoría a la acción

CRONOGRAMA DE CLASES

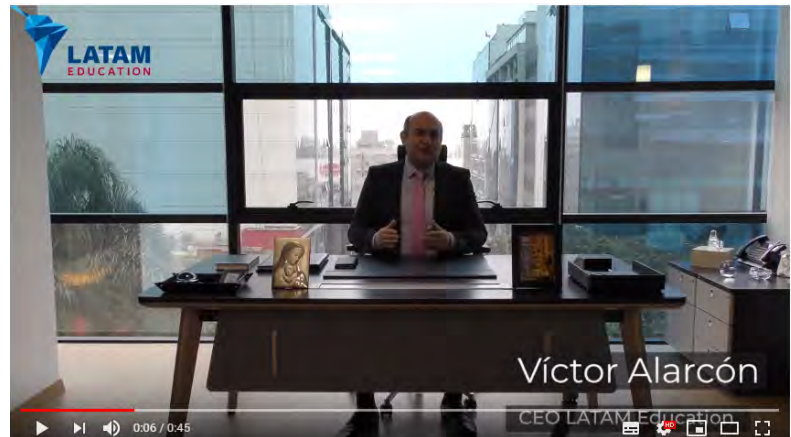
HORARIO

Viernes 17, lunes 20 y miércoles 22 de abril
De 7 a 10:00 p.m.

INVERSIÓN

S/180

Video del curso:



Cursos y conferencias de LATAM Education



MÓDULO 2

**GESTIÓN DEL
CAMBIO:**
factor clave para la
transformación

Curso

GESTIÓN DEL CAMBIO: factor clave para la transformación

El mundo está cambiando y las empresas deben adaptarse y competir en mercados con incertidumbre, innovación e incorporación de tecnologías disruptivas; pasando de metodologías clásicas en la gestión de proyectos a modelos ágiles. En cualquiera de estos escenarios, el cambio es la constante.

Frente a los cambios, los seres humanos, por naturaleza reaccionamos con cierto nivel de resistencia, en algunos casos más que otros, pero siempre esta existe.

Este curso, a través de una metodología práctica/vivencial brinda al participante la teoría de la resistencia al cambio y simultáneamente las técnicas y herramientas para enfrentarlas.



DIRIGIDO A :

Ejecutivos involucrados en procesos de cambio que busquen incrementar el éxito de estos, mediante un adecuado mapeo de resistencias y su mitigación en la empresa.



OBJETIVO:

Comprender y aplicar técnicas manejo de resistencia al cambio en roles ejecutivos y directivos.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Entender las fuentes de resistencia al cambio individual y organizacional.
- ✓ Comprender las técnicas que mitigan las fuentes de resistencia al cambio.
- ✓ Potenciar las cualidades de líder de su equipo.

TEMARIO

SESIÓN 1	<ul style="list-style-type: none">■ Naturaleza humana. Autoconocimiento, zona de confort y autocomplacencia
SESIÓN 2	<ul style="list-style-type: none">■ Fuentes de resistencia al cambio individual: psicológica, utilitaria y cínica■ Mitigación de resistencias al cambio
SESIÓN 3	<ul style="list-style-type: none">■ Gestión de la resistencia al cambio en proyectos vinculados con la tecnología■ Procesos de cambio organizacional■ Modelos ágiles y su iteración con procesos de cambio
SESIÓN 4	<ul style="list-style-type: none">■ Dando y recibiendo feedback■ Proyectos de cambio en los que está inmerso el participante y su plan de acción para mitigar las fuentes de resistencia en su entorno real

CRONOGRAMA DE CLASES

HORARIO

Viernes 24* de 7:00 a 10:00 p.m.
Sábado 25* de 9:00 a.m. a 12:00 m.
*De abril

INVERSIÓN

S/140

Ver vídeo del curso:



Cursos y conferencias de LATAM Education en 2019

MÓDULO 3

COMUNICACIÓN:
Un enfoque para
entornos de
transformación
digital

Curso

COMUNICACIÓN: Un enfoque para entornos de transformación digital

La comunicación es por excelencia la herramienta de relacionamiento humano. A través de ella, nos abrimos o cerramos a posibilidades en el mundo laboral y personal.

Este curso, a través de una metodología práctica/vivencial brinda al participante las habilidades y destrezas para mejorar su asertividad y comunicación con sus interlocutores: miembros de su equipo, directivos y pares.

El entregable más importante en el curso es una presentación filmada para evaluar sus fortalezas y áreas de mejora.



DIRIGIDO A:

Ejecutivos que busquen mejorar sus habilidades de comunicación como herramienta clave en el desarrollo de su carrera.



OBJETIVO:

Comprender y aplicar técnicas de comunicación en roles ejecutivos y directivos.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Mejorar la comunicación a nivel personal.
- ✓ Adquirir conocimientos que ayuden al participante a desarrollar las habilidades de comunicación necesarias para interactuar con éxito en roles ejecutivos y directivos.
- ✓ Potenciar las cualidades de líder de su equipo.

TEMARIO

SESIÓN 1	<ul style="list-style-type: none">■ Principios de la comunicación: elementos que facilitan y/o afectan la comunicación■ Tipos de comunicación, entendimiento de sus objetivos y aplicaciones■ Análisis de las audiencias entorno físico y medios digitales
SESIÓN 2	<ul style="list-style-type: none">■ Comprensión de técnicas para la selección y desarrollo del tema■ Estructura global de las presentaciones
SESIÓN 3	<ul style="list-style-type: none">■ Presentación oral: principios lógicos, persuasivos y estéticos■ Aplicación de las mejores prácticas en la ejecución: lenguaje corporal, manejo de objeciones. Capacidad de escuchar
SESIÓN 4	<ul style="list-style-type: none">■ Dando y recibiendo feedback■ Exposiciones individuales filmadas: entorno físico y medios digitales

Cada sesión es de 2 horas lectivas

CRONOGRAMA DE CLASES

HORARIO

Martes 21 y jueves 23 de abril de 7:00 a 10:00 p.m.

INVERSIÓN

S/140

Ver vídeo del curso:



Cursos y conferencias de LATAM Education en 2019



CURSO
TRANSFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS:
centrado en las personas

INFORMES:

Patty Ramos
pramos.latameducation@gmail.com
WApp. +51 988214864