

PROGRAMA ONLINE  
DE 96 HORAS

---

**Programa  
Internacional en  
Transformación  
Digital  
PITD**

PITD

## Programa Internacional en Transformación Digital

Las empresas están realizando sus procesos de transformación y para lograrlo es necesario tener una nueva generación de directivos con una mentalidad distinta a la tradicional, que puedan dirigir equipos multidisciplinarios utilizando herramientas de transformación cultural y digital.

### BENEFICIOS

- Prepárate para liderar la transformación cultural con una nueva mentalidad y un enfoque integrador en la organización.
- Desarrolla tus competencias para dirigir las herramientas de transformación digital desde la perspectiva del negocio.

### Certificación por LATAM Education

LATAM Education brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina desde 2014. Los programas tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos; además de facilitadores de gran experiencia en los temas que imparten.

Desarrollamos programas relacionados a: Innovación, marcos de trabajo ágiles, transformación digital y habilidades blandas.





PROGRAMA  
INTERNACIONAL EN  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

**PITD**

#### PLAN DE ESTUDIOS

96 horas lectivas

Curso	Horas	Fecha de clases
Marketing Customer Centered	9	19, 24 y 26 de agosto
Big Data	6	31 de agosto y 2 de setiembre
Analítica de Negocios	6	7 y 9 de setiembre
Data Science	6	14 y 16 de setiembre
Inteligencia Artificial y Machine Learning	6	21 y 23 de setiembre
Ciberseguridad	6	28 y 30 de setiembre
Omnicanalidad	6	5 y 7 de octubre
Digital Corporate & Personal Branding	6	12 y 14 de octubre
Liderazgo para la Transformación	9	19, 21 y 26 de octubre
Fintech	9	28 de octubre, 2 y 4 de noviembre
Transformación Cultural	9	9, 11 y 25 de noviembre
Blockchain	9	16, 18 y 23 de noviembre
Customer Experience	9	2, 7 y 9 de diciembre

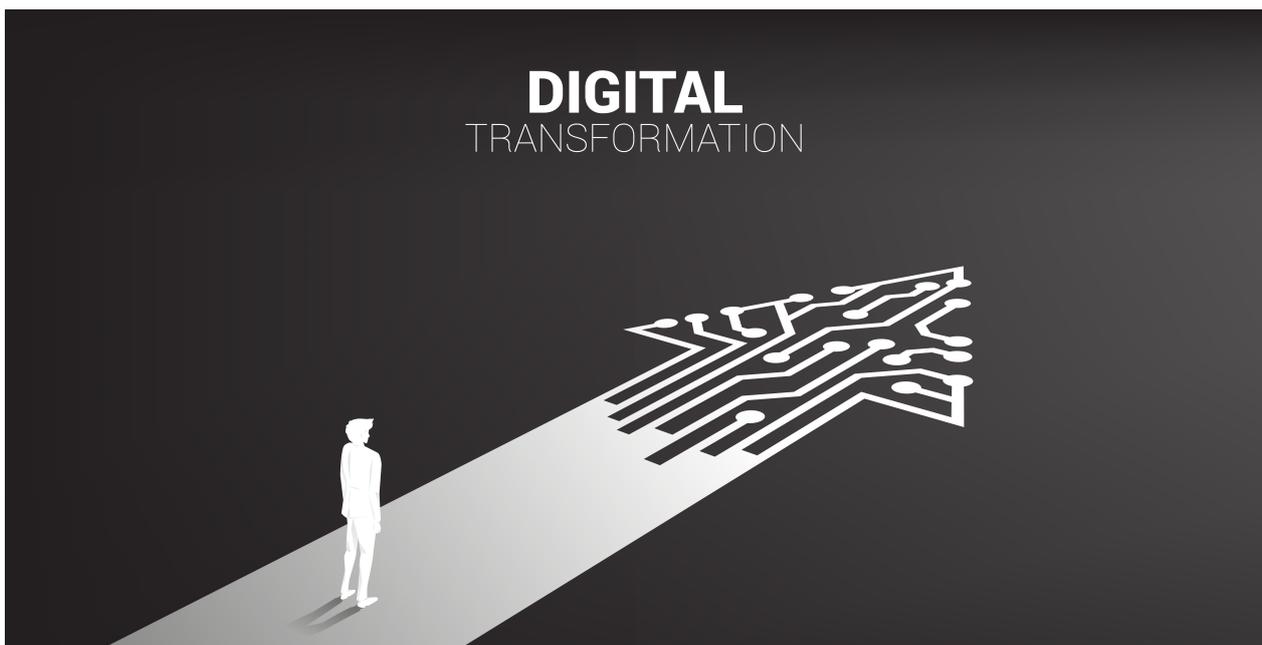
#### DÍAS DE DICTADO

Lunes y miércoles

#### HORARIO

De 7:00 a 10:00 p.m. hora de Lima

<b>Marketing Centrado en el Consumidor</b>  Víctor Alarcón 19, 24 y 26 de agosto 9 horas	<b>Big Data</b>  Víctor Alarcón 31 de agosto y 2 de setiembre 6 horas	<b>Analítica de Negocios</b>  José Antonio Taquía 7 y 9 de setiembre 6 horas	<b>Ciencia de Datos</b>  José Antonio Taquía 14 y 16 de setiembre 6 horas
<b>AI y Machine Learning</b>  Miguel Chiechón 21 y 23 de setiembre 6 horas	<b>Ciberseguridad</b>  Raúl Díaz 28 y 30 de setiembre 6 horas	<b>Omnicanalidad</b>  Laura Rojas 5 y 7 de octubre 6 horas	<b>Digital Branding</b>  Laura Rojas 12 y 14 de octubre 6 horas
<b>Liderazgo para la Transformación</b>  Sergio Bijman 19, 21 y 26 de octubre 9 horas	<b>Fintech</b>  Rosa María Orellana 28 de octubre, 2 y 4 de noviembre 9 horas	<b>Blockchain</b>  Maro Esparza 16, 18 y 23 de noviembre 9 horas	<b>Customer Experience</b>  Cinthy Revilla 2, 7 y 9 de diciembre 9 horas



## TALLERES

### **MARKETING CUSTOMER CENTERED**

En el curso se presentan el concepto de marketing, las principales técnicas en el marketing tradicional y digital; todo ello, con un enfoque centrado en el cliente.

### **BIG DATA**

El curso presenta una introducción a los sistemas de grandes volúmenes de datos y herramientas para la minería de conjuntos de datos masivos, discusión de los desafíos actuales y sus aplicaciones.

### **ANALÍTICA DE NEGOCIOS**

El curso explora el análisis de negocios, combinando el conocimiento, las estadísticas y la tecnología. Se aplica el proceso de toma de decisiones y solución de problemas, basadas en datos. Los participantes realizan procesos de obtención, ordenamiento y análisis de datos; para comunicar resultados. Lo anterior con el objetivo de impulsar estrategias de negocios.

### **CIENCIA DE DATOS**

Una introducción a las tecnologías de descubrimiento de conocimiento que abarca todas las etapas de un proceso de extracción de datos: comprensión del dominio, recopilación y selección de datos, limpieza y transformación de datos, reducción de la dimensionalidad, descubrimiento de patrones, evaluación y extracción de conocimientos.

### **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING**

El curso cubre los principios fundamentales de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Profundo y cómo aplicarlos en los negocios. El curso se enfoca en Inteligencia Artificial, Análisis Cognitivo, Aprendizaje Automático, Aprendizaje Profundo, Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP), Chatbot, reconocimiento de Imagen / Video.

### **CIBERSEGURIDAD**

El curso cubre la ciberseguridad desde los fundamentos hasta el estado del arte de este. Se realizarán laboratorios de ciberseguridad para clasificadores detección de programas malignos, uso del deep learning.

### **OMNICANALIDAD**

En la actualidad los clientes están buscando la oferta en los mercados utilizando una serie de medios y canales disponibles. Definir una estrategia que funcione bien, independientemente del canal elegido por el cliente es un aspecto importante en un entorno de sobre oferta, mercados maduros y muchas veces saturación de comunicaciones. El curso aborda temas como enfoque de ecosistema omnicanal, comunicación integrada (online y offline), diseño, construcción y métricas de la estrategia omnicanal.

### **DIGITAL CORPORATE & PERSONAL BRANDING**

El branding es una herramienta para construir la identidad de una marca. Las empresas y las personas nos esforzamos por construir marcas inclusivas, de alto valor y que destaquen exitosamente en los entornos físicos y digitales, en un mundo sobre abastecido de imágenes y conceptos en los medios de interacción del usuario. En este curso se verán temas como identidad visual, concepto y estrategia de comunicación, público, segmento y personas, tendencias en canales preferidos por el cliente.

## TALLERES

### LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN

Este curso se centra en el enfoque que los gerentes y líderes de organizaciones vienen adoptando en el mundo para conducir a los equipos, empleando novedosas herramientas para motivar, inspirar y empoderar, experimentación y auto organización. Es un marco colaborativo que impulsa el desarrollo de soluciones en conjunto y la autogestión que promueve la innovación y transformación que demandan los mercados actuales.

### FINTECH

La tecnología ha impactado en todas las actividades económicas y los servicios financieros no son una excepción. En ese contexto, Fintech, aparece como un elemento a considerar en los negocios digitales. El curso presenta el concepto Fintech, nuevas formas de ofrecer servicios financieros, oferta de finanzas alternativas, modelos de negocio y casos de éxito.

### BLOCKCHAIN

Blockchain son tecnologías relativamente recientes, que permiten tener información compartida, distribuida y segura. Esto incrementa la confianza e interacción entre las empresas que participan en la red empresarial de la cadena de bloques. El campo de uso es muy amplio, Blockchain ha demostrado tener gran dinamismo y con resultados prometedores en muchas industrias y en servicios. El curso Blockchain abordará el desarrollo de nuevos métodos de pago, criptomonedas, trazabilidad de productos y servicios; así como el impacto que estos nuevos sistemas tienen en nuestra economía y sociedad

### CUSTOMER EXPERIENCE

Crear experiencias positivas para nuestros clientes, tanto de los productos y servicios es un aspecto central en el Marketing moderno y la manera de lograrlo es implementando estrategias de Customer Experience (CX) con impacto en el resultado del negocio. Se presentan los temas de estrategia de Customer Experience, conocimiento del cliente, definición, diseño y métricas d el CX, modelo de gestión de CX y su relación con User Experience UX. El curso recogerá temas vistos previamente en asignaturas como Design Thinking & Design Sprint, Marketing centrado en el cliente, entre otros.

### TRANSFORMACIÓN CULTURAL

El curso aborda de manera reflexiva elementos individuales de autoconocimiento, autoestima y autocontrol. En base a ello se analizan los conocimientos, habilidades y actitudes que deben desarrollarse en el ejecutivo ágil y su equipo. Todo ello; sin embargo, debe ocurrir dentro de una organización que tiene su propia identidad, valores, cultura, los cuales deben “moverse” para que las metodologías y/o elementos a implementarse tengan éxito. El curso presenta estos temas de manera dinámica, participativa y con actividades que se basan en la “experimentación”.

## FACILITADORES

### 1. Marketing centrado en el consumidor y Big Data



#### Víctor Alarcón

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Cuenta con 20 años de experiencia desarrollando negocios en empresas de servicios. fundador y CEO de LATAM Consulting, empresa con base en Lima y operaciones en América Latina.

### 2. Transformación Cultural y Liderazgo para la Transformación



#### Sergio Bijman

Consultor internacional en procesos de transformación de negocios, con foco en la estrategia digital. Actualmente es asesor de CEO's en diferentes empresas de los sectores: Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Minería y Gobierno. Gerente de Proyectos en Take Up SPA, empresa consultora boutique especializada en gestión para la transformación del negocio, que brinda servicios en los ámbitos de: estrategia, rediseño de procesos, sistemas de gestión de personas, gestión del cambio. Es integrante de asociaciones profesionales como: ODF, ABTD, SCP, CERH y director académico diplomado en gestión para la transformación digital de la Universidad de Chile. Licenciado en psicología en la Universidad de Santiago de Chile, Magister en comportamiento del consumidor por la Universidad Adolfo Ibañez, Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Universidad de Chile y UAI.

### 3. Análítica de Negocios y Ciencia de Datos



#### José Antonio Taquía

Candidato a Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Máster en Ingeniería Industrial en Universidad de Lima. Profesional con más de 20 años en empresas corporativas implementando sistemas de soporte de decisiones y análisis predictivo. En los últimos diez años se ha desempeñado en el rol de miembro senior para una multinacional en el sector retail haciendo analítica predictiva para procesos de marketing, investigación de mercados y operaciones de demanda. Participa en proyectos de consultoría y realiza enseñanza en la carrera de ingeniería de sistemas e ingeniería industrial de la Universidad de Lima dictando los cursos de analítica predictiva y proyectos de investigación.

### 4. Inteligencia Artificial y Machine Learning



#### Miguel Chicchón

Magíster en Informática con mención en Ciencias de la Computación por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Bachiller en Ingeniería Electrónica por la Universidad Nacional de Ingeniería. Ha participado como consultor en proyectos de investigación aplicada en el Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima (IDIC - ULIMA). Investigador en sistemas satelitales en el Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL - UNI). Con más de 10 años de experiencia en proyectos de innovación tecnológica orientados a resolver problemas con la aplicación de tecnologías basadas en sistemas embebidos, robótica e inteligencia artificial. Sus líneas de investigación son: Machine Learning, Deep Learning, Reinforcement learning, Visión computacional, procesamiento de imágenes, Internet de las Cosas, sistemas embebidos y sistemas de control.

## 5. Ciberseguridad



### Raúl Díaz

Cofounder y CEO de Strategos Consulting Services. 12 años de experiencia en gestión y consultoría en tecnologías: gestión del riesgo, ciberseguridad, innovación en medios de pago. Ha liderado proyectos en empresas de diversos sectores como: banca y finanzas, energía, salud y gobierno. Ingeniero de sistemas por la Universidad de Lima y MBA por ESAN. Posee certificaciones en: ISO 27032 Lead Cybersecurity Manager, ISO 31000 Risk Manager, Certified Blockchain Professional, CRISC, CISM, CISA, CEH, CHFI, ECSA, ECSP, CPTe, ITIL, ISF ISO/IEC 27002. Instructor internacional en ECCouncil y PECB.

## 6. Omnicanalidad y Digital Branding



### Laura Rojas

Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico. Cursando Máster de Digital Management en Hyper Island, Estocolmo. Su experiencia profesional ha sido en el campo del emprendimiento. Ha trabajado en startups de salud y educación, como Laboratorio, donde ha aplicado de forma práctica las distintas metodologías ágiles. Además, ha participado en proyectos de innovación, diseñando soluciones físicas y digitales en Europa para Adidas Nordics, Klarna, Fortum y las Naciones Unidas.

## 7. Fintech



### Rosa María Orellana

Ingeniería de Computación con 15 de experiencia en estrategia, diseño y desarrollo de productos e innovación digital. Experta en estrategia y diseño de productos y negocios digitales. Dominio de metodologías ágiles. Co fundadora de FintechLab, radicada en Santiago de Chile, donde desarrolla productos financieros innovadores y brinda servicios de consultoría, utilizando cloud, blockchain, machine learning e inteligencia artificial. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Lean Change Management Association, Heart of Agile, EvoluTeal, Improvement21, SRUM Alliance, Lean Kanba, entre otros.

## 8. Blockchain



### Marco Esparza

Empresario con más de 18 años de experiencia en soluciones tecnológicas aplicadas a la trazabilidad Digital. Escritor del libro "Blockchain Is Life". Experto en economía circular. Administrador con especialización en tecnologías de la información, Logística, Publicidad, Marketing, Dirección y Diseño Tecnológico, con amplia experiencia en la gestión y desarrollo de Tecnologías Web Multimedia, bitcoins Mining, Big data, Smart Cities, M2M, IoT, Hacking Ético, soluciones basadas en Blockchain y Cloud Computing.

## 9. Customer Experience



### Cinthy Revilla

Actualmente lidera un equipo multidisciplinario de diseñadores de experiencia de usuario, transformando los planes de seis millones de clientes con estrategias de diseño centrado en las personas en el BCP. Estudios de ingeniería de Software en UPC, con estudios y certificaciones en IPAD, UPC, Cooper, Nielsen Norman Group, entre otros.

## MODELO DE APRENDIZAJE CENTRADO EN EL PARTICIPANTE

En LATAM Education ponemos foco en la experiencia en el aprendizaje de los participantes. Tenemos un modelo académico que genera espacios de crecimiento individual y de equipo, aprovechando las fortalezas de cada uno de los estudiantes, la cual es guiada por los facilitadores.

En este punto definidos los principales componentes del modelo:

### Propósito:

Ofrecer las Best Practice internacionales que le permitan al ejecutivo y a las organizaciones acelerar el paso de su operación en base a elementos tangibles e intangibles que permitan que su negocio se mueva a la velocidad del mundo actual.

### Mecanismo:

La formación se ofrece en un entorno colaborativo y vivencial donde los facilitadores y los participantes interactúan para desarrollar conocimiento en base a una estructura de contenidos moderna y actual.

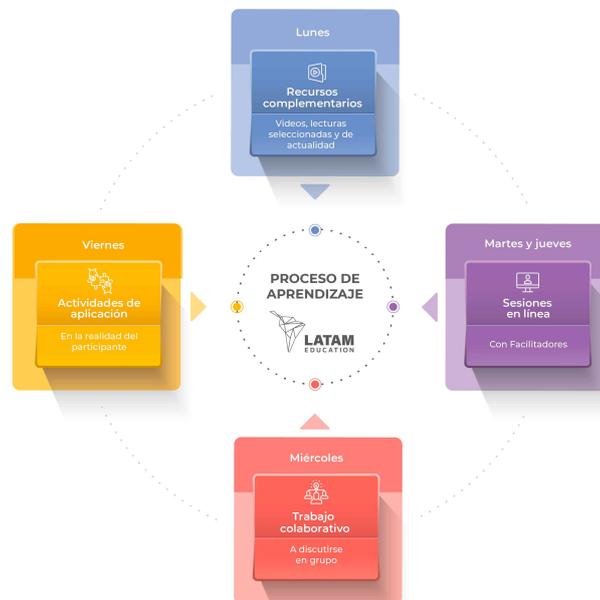
### Resultados para el participante:

Ser agentes de cambio, líderes de organizaciones innovadoras que utilizan la tecnología para desarrollar negocios en una economía global y un entorno altamente competitivo.

## Proceso de aprendizaje en línea

Cada semana tiene una programación de actividades que se interrelacionan entre sí:

- Clases los lunes y miércoles en sesiones en línea de 7:00 a 10:00 p.m. hora de Lima
- El martes los participantes tienen actividades complementarias como videos cortos y/o lecturas
- El jueves es tiempo de discusión de equipos
- El viernes se cuenta con actividades cortas de aplicación en la propia realidad del estudiante



Excepto la programación de las sesiones en línea que tienen días y horarios definidos, las demás actividades se realizan en los espacios que cada participante y su equipo consideren oportuno, en función a su disponibilidad de agenda durante la semana.

## Sesiones en línea

En estas, los facilitadores y estudiantes concurren simultáneamente, se desarrollan una serie de actividades, dinámicas, juegos de roles y trabajo en equipo que hacen el tiempo “volar”.

Las típicas actividades son:

- Presentaciones cortas del facilitador (no es una clase magistral)
- Espacios de trabajo colaborativo en la plataforma: dinámicas, juegos de roles o discusión de casos
- Reflexión y descubrimiento de aprendizajes generados por las actividades previas
- Cuestionamiento a través de retos y desafíos individuales y de grupo las que generan nuevas oportunidades de aprendizaje



## **INVERSIÓN**

Inversión regular:  
S/ 4,800

Beneficio especial *early bird*\* 40% de descuento:  
S/ 2,880

Financiado en 6 cuotas mensuales de julio a diciembre:  
S/ 480

*\*hasta el 30 de julio*

### **Inicio:**

19 de agosto

### **Horario**

Los talleres de lunes y miércoles se dictan de 7:00 a 10:00 p.m.\*

\*Hora de Bogotá, Lima

### **Medios de pago**

Transferencia bancaria o tarjeta de crédito (Paypal y Mercado Pago)

## **PREPÁRATE PARA LIDERAR ESTA TRANSFORMACIÓN**





**Informes**

**Tania Deza**

tania.latameducation@gmail.com

WApp: +51 987 767 031