

CURSO TALLER
DE 10 HORAS

COMUNICACIÓN:
Modalidad
eLearning

Programa

COMUNICACIÓN: Modalidad eLearning

La comunicación es por excelencia la herramienta relacionamiento humano; a través de ella nos abrimos o cerramos posibilidades en el mundo laboral y personal.

Este taller a través de una metodología práctica/vivencial, brinda al participante las habilidades y destrezas para mejorar su asertividad y comunicación con sus interlocutores: miembros de su equipo, directivos y pares.

El entregable más importante en el curso es una presentación filmada para evaluar sus fortalezas y áreas de mejora.



DIRIGIDO A:

Ejecutivos y empresarios que busquen mejorar sus habilidades de comunicación como herramienta clave en el cumplimiento de sus objetivos.



OBJETIVO:

Comprender y aplicar técnicas de comunicación en roles empresariales y ejecutivos.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Mejorar la comunicación a nivel personal.
- ✓ Adquirir conocimientos que ayuden al participante a desarrollar las habilidades de comunicación necesarias para interactuar con éxito en roles ejecutivos y directivos.
- ✓ Potenciar las cualidades de líder de su equipo.



MODALIDAD E-LEARNING:

Este curso se ofrece en modalidad de autoaprendizaje

Expositor de primer nivel con experiencia internacional en cargos de dirección y consultoría; facilitador de programas abiertos e In Company en América Latina, EEUU y España.

Videos instruccionales, material de lectura y casos de estudio con metodología práctica de autoaprendizaje.

Certificación por LATAM Education al superar la asignación final individual.

TEMARIO

SESIÓN 1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Principios de la comunicación: elementos que facilitan y/o afectan la comunicación
SESIÓN 2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tipos de comunicación, entendimiento de sus objetivos y aplicaciones ■ Análisis de las audiencias entorno físico y medios digitales
SESIÓN 3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Comprensión de técnicas para la selección y desarrollo del tema ■ Estructura global de las presentaciones
SESIÓN 4	<ul style="list-style-type: none"> ■ Presentación oral: principios lógicos, persuasivos y estéticos ■ Aplicación de las mejores prácticas en la ejecución: lenguaje corporal, manejo de objeciones. Capacidad de escuchar
SESIÓN 5	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dando y recibiendo feedback ■ Exposiciones individuales filmadas: entorno físico y medios digitales



EXPOSITOR **Víctor Alarcón R.**

Desde 2014 es CEO de LATAM Consulting y Director General de LATAM Education.

Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Ha sido Director de Informática, Director Universitario de Educación a Distancia y e-Learning, Director de Marketing y Ventas y Director de Operaciones Internacionales. Es consultor para empresas de servicios. Ha realizado publicaciones y conferencias en temas de dirección de empresas, tecnologías de la información y gestión en España, Costa Rica, México, Perú, EE.UU, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Colombia, Guatemala, El Salvador y Reino Unido. Cuenta con 20 años de experiencia como expositor en instituciones como:

- CENTRUM PUCP, Lima
- Universidad Externado, Bogotá
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad del Espíritu Santo UEES, Guayaquil I
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito
- Universidad de San Andrés, Buenos Aires
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, Madrid
- Universidad de Granada, España
- Nova Southeastern University (NSU), Miami
- Universidad del Desarrollo UDD, Santiago de Chile
- EADA Business School, Barcelona

Ver vídeo del curso:



PLAN DE CLASES: AUTOAPRENDIZAJE

Curso	Módulos	Videos Instruccionales	Material de lectura
Comunicación	Bienvenida	Bienvenida	
	Principios de la Comunicación	Principios de la comunicación	Martínez y Asociados
		Los infiltrados (Intro)	
		Jaime Bayli y Ricardo Belmont	
		Jaime Bayli y Luis Carlos Vélez	
		Cuestión de honor (Intro)	
		Las horas más oscuras: discurso W. Churchill	
		Atrápame si puedes: dos ratones	
	Audiencias y Objetivos	Atrápame si puedes: el divorcio	
		Audiencias y objetivos Prt. 1	
		Discurso de William Wallace	
		Glocal	
		Audiencias y objetivos Prt. 2	
	La Presentación (planteamiento)	The Rainmaker	
		La presentación: planteamiento	
Comunicación Oral	The Rainmaker		
	La presentación		
Entrevistas y Reuniones	Discurso W. Churchill – Darkest Hour		
	Entrevistas y reuniones	La comunicación en la oficina	



Cursos y conferencias de LATAM Education

CURSO TALLER
COMUNICACIÓN

MODALIDAD :
eLearning

¡Muchos éxitos en
su autoaprendizaje!