Universidad
Carlos III de Madrid
MarketinGroup

LATAM
EDUCATION

Agile
MBA

Edición Latam

Innova en tu carrera

PROGRAMA INTERNACIONAL

AgileMBA

Las empresas están realizando sus procesos de transformación digital y para conseguirlo, la incorporación de metodologías ágiles se ha convertido en un mecanismo para acelerar estos procesos en América Latina.

Si te sientes motivado de participar en ella, eres un profesional vinculado o apasionado por los cambios puedes ser un protagonista de esta transformación y liderar alguno de estos elementos o ¿por qué no? todos ellos. Este programa será tu manera de lograrlo.

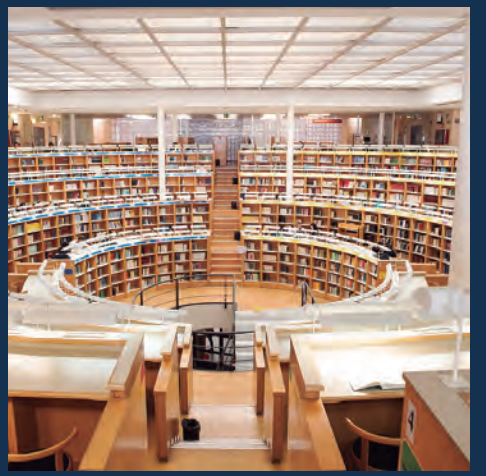
¡Bienvenid@ !

Se compone de cinco micromaster:

1. TRANSFORMACIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES
2. INNOVACIÓN Y PROYECTOS CON MODELOS ÁGILES
3. IMPLEMENTACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
4. LEAN OPERATIONS MANAGEMENT
5. DIGITAL BUSINESS

Beneficios:

- Expositores internacionales de amplia experiencia y dominio de las metodologías que impartirán.
- Certificación internacional por LATAM Education y MarketinGroup Universidad Carlos III de Madrid.
- Modalidad online con sesiones en vivo que son grabadas y pueden visualizarse posteriormente.
- Networking internacional de ejecutivos interesados en implementar estas metodologías en la región.
- Contenidos de calidad y una oferta profesional avalado por instituciones de prestigio.
- Estadía opcional en Europa para reuniones en empresas líderes en agilidad y transformación.
- Talleres complementarios para acceder a certificaciones oficiales: Management 3.0 y Lean Change Management .



¿Por qué un Agile MBA?

Propósito:

Ofrecer las Best Practice internacionales que permitan al ejecutivo y a las organizaciones acelerar el paso de su operación para que su negocio se mueva a la velocidad del mundo actual.

Mecanismo:

El Agile MBA se ofrece en un entorno colaborativo donde los facilitadores y participantes interactúan para desarrollar conocimiento en base a la más moderna estructura curricular

Resultados para el participante:

Ser agentes de cambio, líderes de organizaciones ágiles que utilizan la tecnología para desarrollar negocios en una economía global y un entorno altamente competitivo.

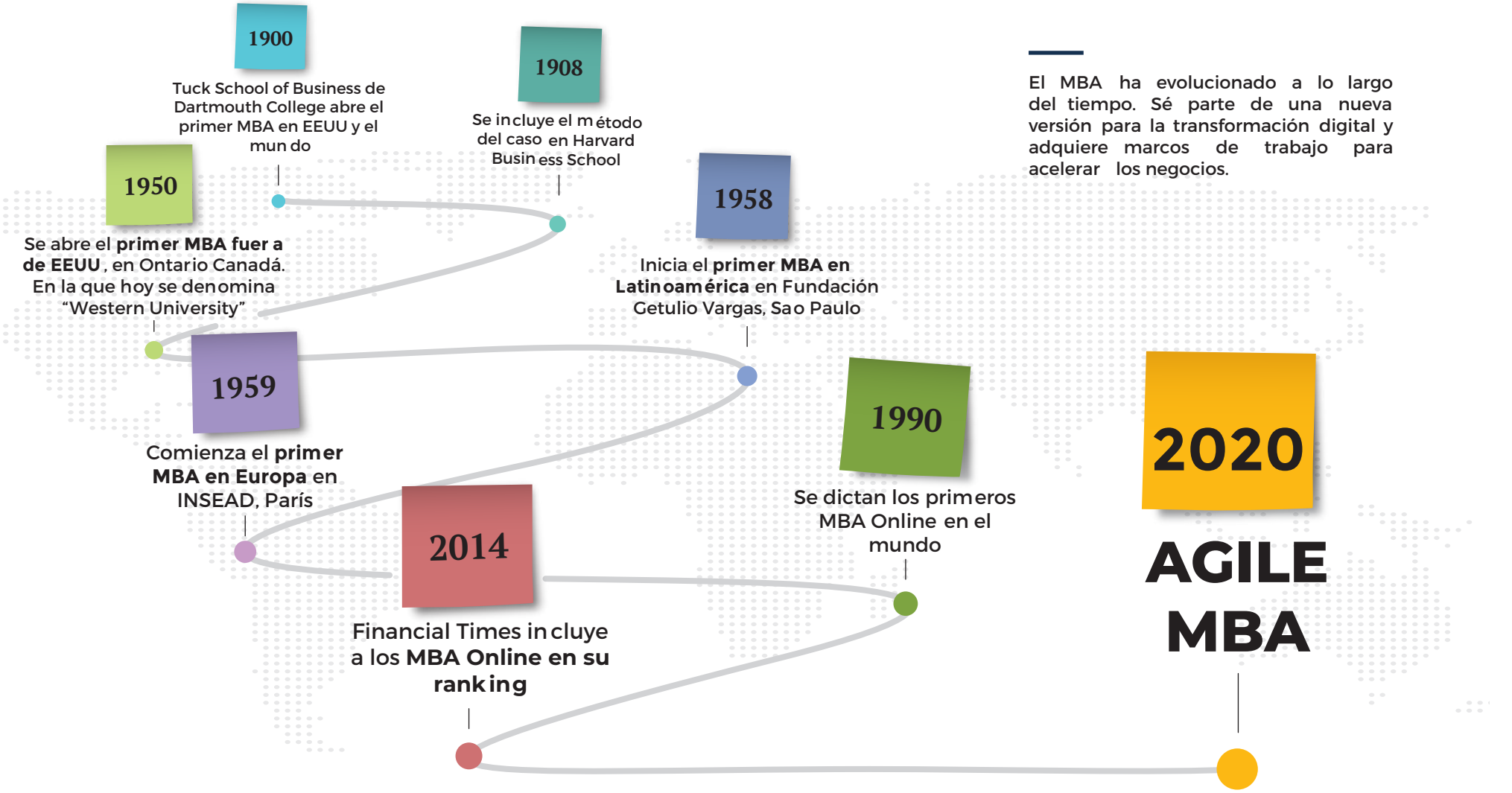
¿Por qué un Agile MBA Online?

En línea con nuestro propósito, ofrecer el Agile MBA Online nos permite tener una red de facilitadores y participantes en todo el mundo. En el mismo sentido, los expositores, que son profesionales de importante trayectoria en los temas que impartirán, presentarán sus clases y experiencias desde América Latina y Europa.

El equipo directivo Agile MBA ha desarrollado programas en línea desde el 2006. Siendo pioneros de esta modalidad en la región. Algunos de estos programas, en la actualidad, son considerados entre los mejores del mundo.

Hoy en día, los negocios se constituyen en organizaciones distribuidas. Los colaboradores, equipos y directivos se encuentran en formatos de home office, co-working y relaciones que van más allá de un espacio físico común, sin descuidar la interacción entre las personas. En ese sentido, el Agile MBA nace en el entorno natural de las empresas de la actualidad.

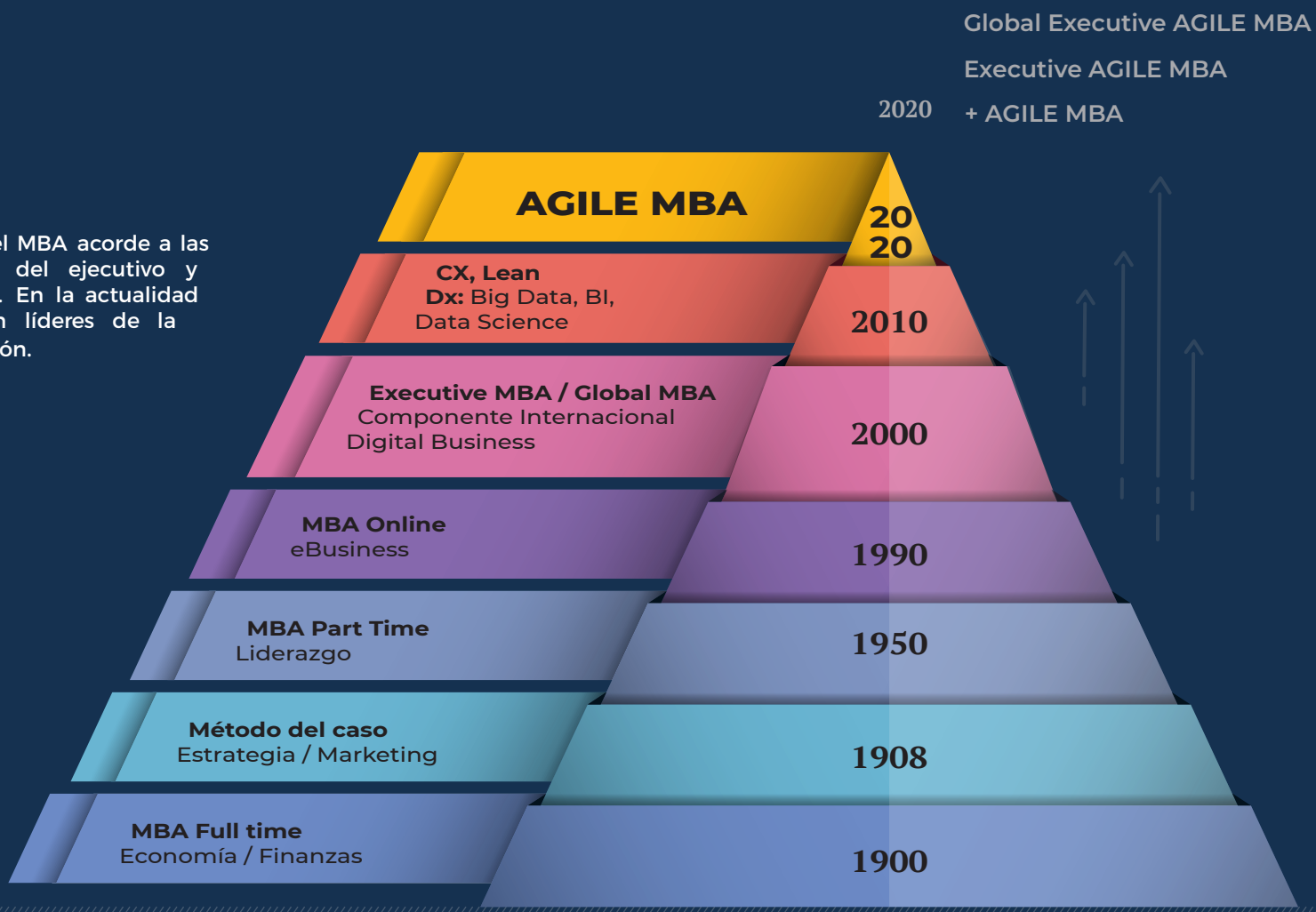
Un programa moderno, actual



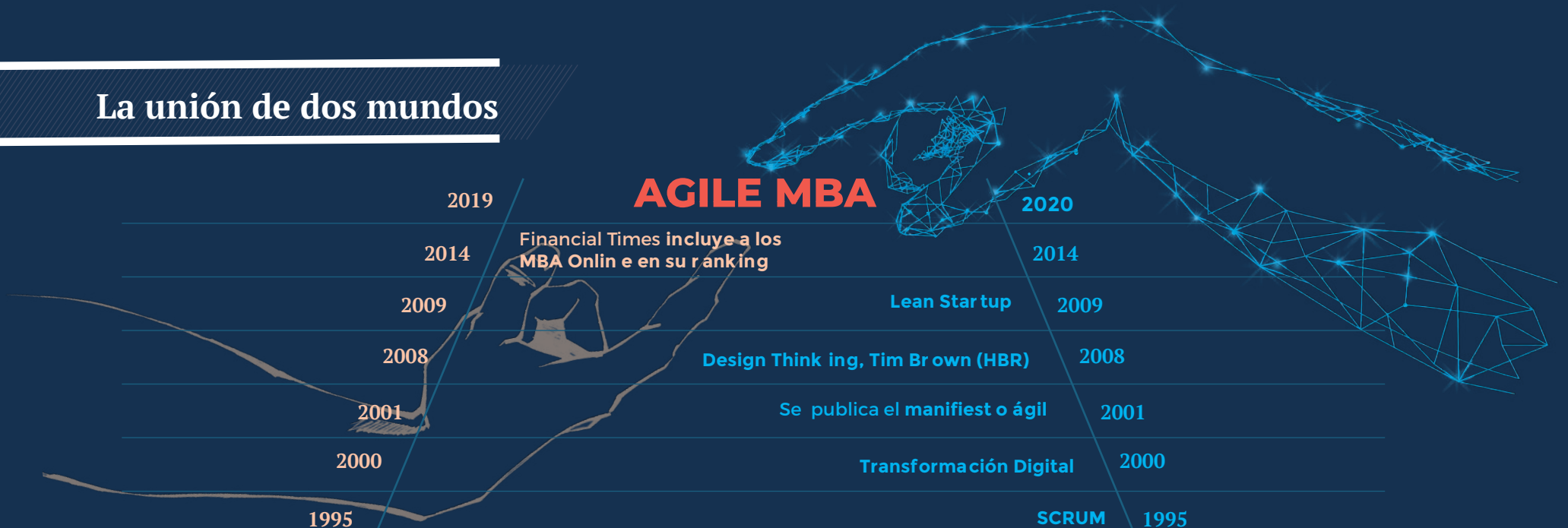
El MBA ha evolucionado a lo largo del tiempo. Sé parte de una nueva versión para la transformación digital y adquiere marcos de trabajo para acelerar los negocios.

Contenido y metodologías modernas , actuales

Evolución del MBA acorde a las necesidades del ejecutivo y los negocios. En la actualidad se necesitan líderes de la transformación.



La unión de dos mundos



AGILE MBA

2019	Financial Times **incluye a los MBA Onlin e en su r anking**		2020
2014			2014
2009		**Lean Star tup**	2009
2008		**Design Think ing, Tim Br own (HBR)**	2008
2001		Se publica el **manifiest o ágil**	2001
2000		**Transforma ción Digital**	2000
1995		**SCRUM**	1995
1990	Se dictan los **primeros MBA Onlin e** en el mundo		1990
1970		Se introduce el proceso de desar rollo de **software adaptativo**	1970
1959	Comienza el **primer MBA en E uropa** en INSEAD, París		1959
1958	Inicia el **primer MBA en L atinoamérica** en Fundación Getulio Vargas, Sao Paulo		1958
1950	Se abre el **primer MBA fuer a de EEUU** , en Ontario Canadá. En la que hoy se denomina “Western University”		1950
1940		Toyota implementa **Lean Manuf acturing**	1940
1908	**Se incluye el método del caso** en Havard Business School		1908
1900	Tuck School of Business de Dar tmouth College abre el **primer MBA en EEUU y el mun do**		1900

Doble Certificación Internacional

MarketinGroup
Universidad Carlos III de Madrid

Emite el siguiente,

DIPLOMA

Agile MBA

A

Correa Vargas, Raúl Alonso

Por haber superado satisfactoriamente los cursos correspondientes al Agile MBA Programa Internacional, con un total de 290 horas lectivas, repartidas en 5 módulos: Transformación de personas y organizaciones, Innovación y proyectos con modelos ágiles, Implementación de Transformación Digital, Negocios Digitales: Finanzas y Marketing llevado a cabo entre el 22 de junio de 2020 y el 20 de febrero de 2021.

Por MarketinGroup Universidad Carlos III de Madrid
Director
Prof. Julio Carreño Fernández

El Agile MBA es un programa de educación ejecutiva, no una maestría o título académico.

LATAM EDUCATION

DIPLOMA

Se extiende el siguiente certificado por haber aprobado satisfactoriamente el programa de:

Dirección de Innovación, Agilidad y Transformación Digital DIADx

Con 290 horas lectivas a:

Raúl Alfonso Correa Vargas

Lima, 20 de febrero de 2021

Lida Santa Cruz
Gerente de Formación

Víctor Alarcón
Director General

Respaldo Internacional

Dos instituciones con amplia experiencia en consultoría y formación ejecutiva han diseñado el programa

LATAM EDUCATION

LATAM Education está domiciliada en Lima y brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina desde 2010.

Los programas que ofrecemos tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos, además de expositores - facilitadores de gran experiencia en los temas que imparten. Todo ello en un contexto de aprendizaje internacional con aval académico de instituciones de primer nivel y reconocido prestigio a nivel mundial.

En LATAM Education encontrará programas relacionados a innovación, metodologías ágiles, tecnología, transformación digital, habilidades blandas, entre otros temas de actualidad y aplicación en su empresa.

El objetivo de la firma es mejorar los resultados de nuestros clientes en la región. Se parte de nuestra red,

Esperamos verlos pron to.

Universidad
Carlos III de Madrid
MarketinGroup

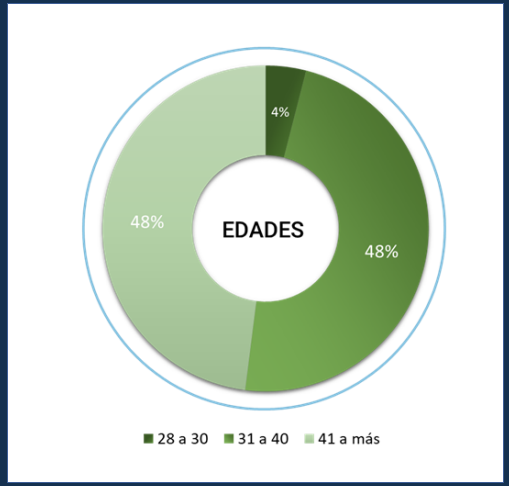
MarketinGroup es una unidad de investigación y consultoría a empresas en Europa y América Latina desde 1990. Entre sus clientes figuran marcas globales como Zara, Nike, Carrefour, Apple, Siemens, Microsoft, Cortefiel, TVE, etc.

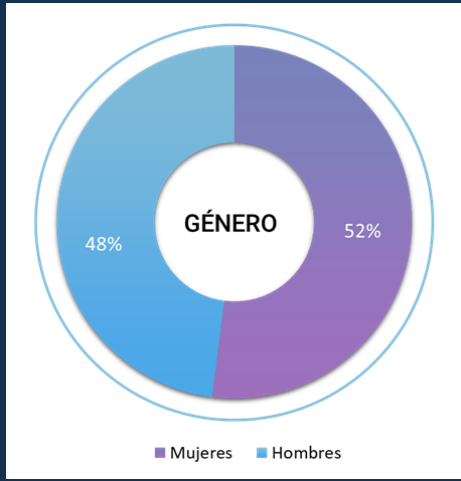
La Universidad Carlos III de Madrid es la Nro. 35 del mundo de las universidades con menos de 50 años. En el ranking global es la Nro. 298 a nivel mundial; según el ranking QS. Figura entre las mejores universidades del mundo en 12 áreas académicas en el Ranking de Shanghai, entre las 150 mejores universidades del mundo en empleabilidad según QS Employability y cuenta con la acreditación americana AACSB.

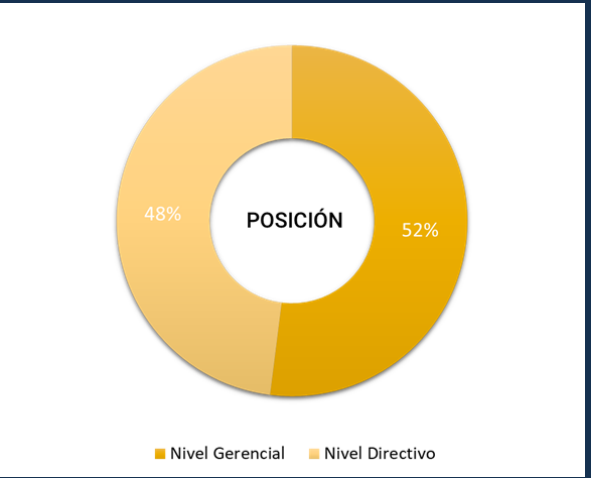
Nro. 298 del mundo	Entre las mejores del mundo en 12 áreas académicas	Entre las mejores 120 del mundo en empleabilidad	Acreditada por AACSB de EEUU
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS	Shanghai Ranking	QS GRADUATE EMPLOYABILITY RANKINGS	AACSB ACCREDITED

AgileMBA

PERFIL DE PARTICIPANTES AGILE MBA

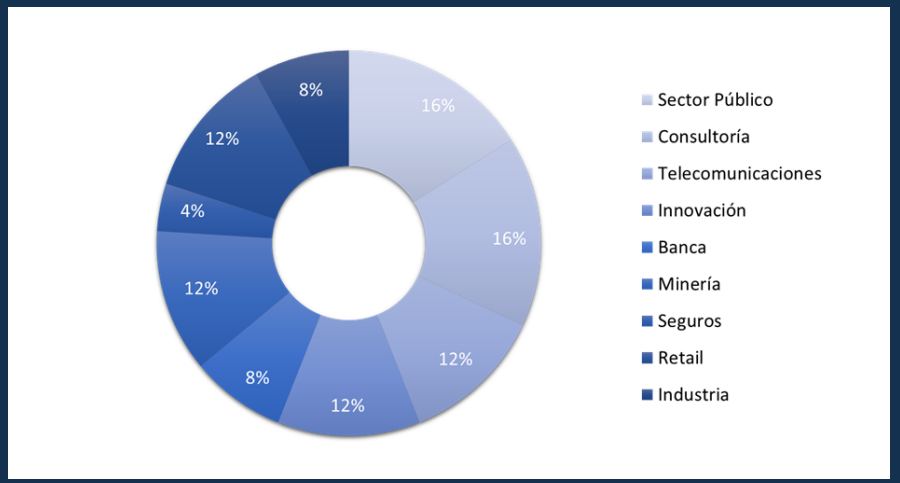


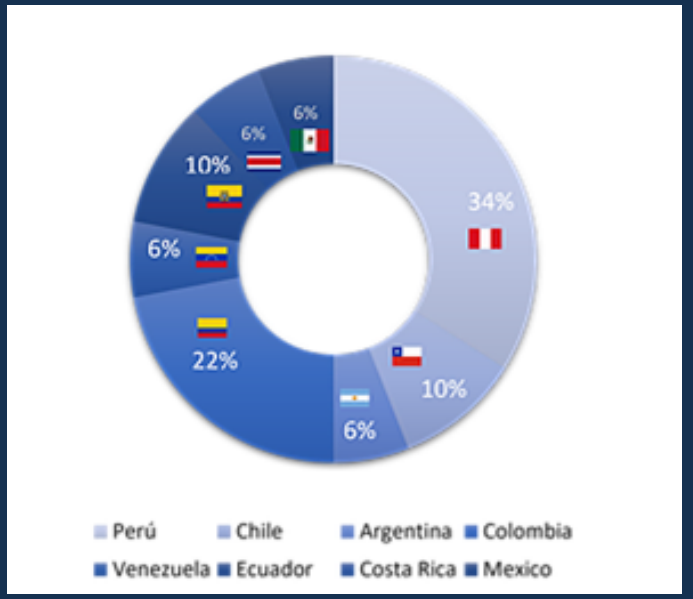




Nuestros participantes trabajan en:

Artive Corp.
Aseguro Financiero Ltda.
Banco Crédito Inversiones BCI
Bancolombia
Bizlinks Latin America
Cartuol
Carvajal Tecnología y Servicios
Colliers International
EALIMA
ESPOL
ESSALUD
Everis





NERWORKING DE PRIMER NIVEL Y DIVERSIDAD CULTURAL

Fundación Chile
Grupo Éxito
Grupo Pana
Henry
Hexagon Mining
Libertad S.A.

Nexa Resources
NTTLtd.
Perú Compras
Protección S.A.
Fundación Kodea
Reddin Assessments

Rímac Seguros
SEDAPAL
SISAP Costa Rica
Sociedad Minera Cerro Verde
Telefónica
Tipti S.A.

Trupal S.A.
Weir Minerals

Proceso de aprendizaje

- En el proceso de aprendizaje, cada semana tiene una programación de actividades que se interrelacionan entre sí.

  Clases los lunes y miércoles en sesiones en línea de 7:00 a 10:00 **p.m. hora de Bogotá**, Lima.

  Actividades complementarias.

  Videos cortos y lecturas seleccionadas, discusión de equipos y asignaciones de aplicación en la propia realidad de los participantes.

- Se estiman 3 horas adicionales por semana para las actividades complementarias.

Sesiones en línea

Clases en vivo en el aula virtual donde los facilitadores y estudiantes concurren simultáneamente.

Se desarrollan una serie de actividades, dinámicas, juegos de roles y trabajo en equipo que hacen el tiempo "volar". Las típicas actividades son:

Presentaciones cortas del facilitador (no es una clase magistral)

Espacios de trabajo colaborativo en la plataforma: dinámicas, juegos de roles, discusión de casos, entre otras herramientas didácticas.

Reflexión y descubrimiento de aprendizajes generados por las actividades previas

Cuestionamiento a través de retos y desafíos individuales y de grupo las que generan nuevas oportunidades de aprendizaje.

Plan de estudios

5 micromasters

MICROMASTERS \ MÓDULOS		MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	Estrategia de Agilidad Organizacional	Transformación Project
1. TRANSFORMACIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES		Agile Mindset / Habilidades Transversales en la Industria 4.0	Liderazgo para la Transformación / Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones	Transformación Cultural / Performance & Talent Management		
2. INNOVACIÓN Y PROYECTOS CON MODELOS ÁGILES		Design Thinking & Design Sprint / Lean Startup	Gestión de Proyectos con Marcos de Trabajo Ágiles (Scrum, Kanban)	Estrategia de Innovación Corporativa		
3. IMPLEMENTACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL		Big Data / Analítica de Negocios	Ciencia de Datos / Inteligencia Artificial & Machine Learning	Ciberseguridad		
4. LEAN OPERATIONS MANAGEMENT		Lean Manufacturing	Gestión Lean del Cambio Organizacional	Lean Portafolio Management		
5. DIGITAL BUSINESS	MARKETING	Marketing Essentials & Customer Centered	Omnicalidad / Digital Corporate & Personal Branding	Customer Experience / Service Design		
	FINANCE	Finanzas para Directivos	Sostenibilidad y Economía Circular	Fintech		

Certificaciones opcionales:
Mediante talleres complementarios se podrá acceder a certificación Management 3.0 Lean Change Management

1. Transformación de personas y organizaciones

Mentalidad Ágil

El curso presenta las características del pensamiento ágil, generando debates y ejercicios en su vida cotidiana para "mover" su manera tradicional de actuar, influyendo en su manera de pensar y hacer. Se analizan temas como creencias, valores y su relación con las habilidades, propósito y las emociones de cada uno y del equipo. Todo ello contribuye a crear una mentalidad ágil (Agile Mindset) en los participantes.

Habilidades Transversales en la Industria 4.0

El taller presenta una introducción al autoconocimiento, vinculándola con autoestima y autocontrol de las personas. Se analizan las dimensiones del temperamento y carácter y discuten los principales estilos directivos. Asimismo,se discuten las maneras de influir en los demás, promover el pensamiento creativo en uno mismo y en otros. Se revisan las etapas en la formación de equipos efectivos y de alto rendimiento, considerando los temas abordados en Agile Mindset para ello, manejo de personas en un ambiente seguro y de confianza, promoviendo el desarrollo de los miembros del equipo. Se plantea un plan de acción de mejora individual como entregable final.

Liderazgo para la Transformación

Este curso se centra en el enfoque que los gerentes y líderes de organizaciones vienen adoptando en el mundo para conducir a los equipos, empleando herramientas de motivación, empoderamiento, experimentación y auto organización. Es un marco colaborativo que impulsa el desarrollo de soluciones en conjunto y la autogestión que promueve la innovación y transformación que demandan los mercados actuales.

Transformación Cultural

En el curso se abordan: el cambio cultural en la era de la transformación, las cinco dimensiones clave de la transformación digital, rutas de transformación digital, análisis del nivel de madurez de la transformación digital en la empresa, ruta de cambio cultural en la transformación y modelo de intervención en la cultura organizacional de cara la la transformación digital.

Pensamiento Crítico y Toma de Decisones

Tener en cuenta un enfoque holístico para tomar decisiones y la capacidad de reflexionar antes de ejecutar las acciones es muy importante. El curso analiza el proceso y ciclo de toma de decisiones, principios de inteligencia y aprendizaje en la toma de decisiones. Intelecto, razón, intuición y aspectos emocionales. Pensamiento crítico, raciocinio, juicio y argumentación. Pensamiento sistémico. Trampas en la toma de decisiones, sesgos cognitivos y selección perceptual.

Gestión y Rendimiento del Talento Humano

El capital humano es el recurso prioritario en las organizaciones. El curso muestra técnicas y casos prácticos para atraer y retener a los mejores talentos, desarrollándolos en función de las necesidades del negocio, como un elemento estratégico en la empresa.

Todo esto; sin embargo, no tendría sentido si no se mide y evalúa las competencias del equipo. Por ello, en clase, se presentan y analizan herramientas para medir el rendimiento.

2. Innovación y Proyectos con Modelos Ágiles

Desing Thinking & Design Sprint

Design Thinking es una metodología para la innovación que ha ganado protagonismo por ser pragmática y estar centrada en el usuario. Por su lado Design Sprint permite desarrollar nuevos productos utilizando las técnicas de diseño, prototipado y testeo con los clientes. El curso es eminentemente práctico y aborda los elementos clave de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar; así como los de Design Sprint.

Lean Startup

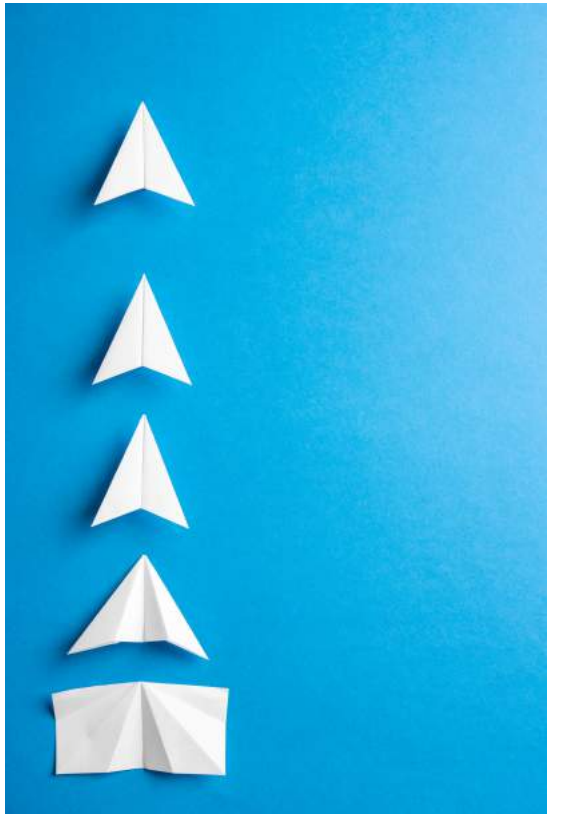
Lean Startup permite desarrollar una idea de negocio sin morir en el intento, ya que se basa en aprender y mejorar la propuesta inicial hasta dar en el clavo en el mercado. Mediante una metodología práctica de hacer. Se generarán, de manera individual, soluciones deseable, factible y viable; generando una hipótesis de creación de valor y de crecimiento bajo el enfoque: crear, medir, aprender. Se espera que cada participante desarrolle un producto mínimo viable.

Gestión de Proyectos con Marcos de Trabajo Ágiles (Scrum, Kanban)

Se presentan los marcos de trabajo ágiles más usados a nivel mundial, los cuales tienen como principal ventaja desarrollar proyectos en entornos de incertidumbre y cambios constantes. En el curso se abordará agilidad, enfoque en el cliente, modelo de gestión, agilidad para el manejo y desarrollo de soluciones, equipo Scrum, procesos y herramientas, concepto de Sprint e interacción con el cliente, gestión y herramientas visuales. Se espera que el participante desarrolle un proyecto final. Se presenta también Kanban como habilitador para la aceleración de los flujos de trabajo, identificando los límites de estos en proceso (WIP), realizando seguimiento de tiempos, monitoreo de indicadores y optimizando los procesos mediante la eliminación de cuellos de botella.

Estrategia de Innovación Corporativa

El curso está orientado a la alta dirección y posiciones de liderazgo, con un enfoque holístico. Se presentan las consideraciones que un CEO o Director debe tener en cuenta para desplegar la innovación en organizaciones complejas y entonos coporativos.



3. Implementación de Transformación Digital

Big Data

El curso presenta una introducción a los sistemas de grandes volúmenes de datos y herramientas para la minería de conjuntos de datos masivos, discusión de los desafíos actuales y sus aplicaciones en diferentes industrias.

Analítica de Negocios

El curso explora el análisis de negocios, combinando el conocimiento de la estadísticas y la tecnología.
Se aplica el proceso de toma de decisiones y solucion de problemas, basadas en datos. Los participantes realizan procesos de obtención, ordenamiento y análisis de datos; para comunicar resultados. Lo anterior con el objetivo de impulsar estrategias del negocio.

Ciencia de Datos

Una introducción a las tecnologías de descubrimiento de conocimiento que abarca todas las etapas de un proceso de extracción de datos, comprensión del dominio, recopilación y selección de datos, limpieza y transformación de datos, reducción de la dimensionalidad, descubrimiento de patrones, evaluación y extracción de conocimientos.

Inteligencia Artificial y Machine Learning

El curso cubre los principios fundamentales de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Profundo y cómo aplicarlos en los negocios. Se enfoca en Inteligencia Artificial, Análisis Cognitivo, Aprendizaje Automático, Aprendizaje Profundo, Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP), Chatbot, reconocimiento de Imagen/Video.

Ciberseguridad

El curso cubre la ciberseguridad desde los fundamentos hasta el estado del arte de este. El curso aborda: transformación digital y ciberseguridad, inclusión de la ciberseguridad en la agilidad, gobierno de la ciberseguridad, madurez de la ciberseguridad en una empresa, crisis de ciberseguridad y respuesta a incidentes. Todo ello desde un enfoque directivo

4. Lean Operation Management

Lean Manufacturing

El curso presenta la filosofía, objetivos y fundamentos del lean manufacturing. Así como sus principales técnicas y herramientas. Los participantes serán capaces de identificar las áreas de oportunidad en sus organizaciones, plantear iniciativas de mejora y gestionar proyectos de lean manufacturing.

Gestión Lean del Cambio Organizacional

La implementación de metodologías ágiles y la transformación digital en la empresa implica cambios; frente a ello, la gestión del cambio se convierte en un elemento importante para conseguir los resultados esperados. Este curso presenta metodologías ágiles para introducir y gestionar el cambio en la organización. Se utilizan técnicas visuales y dinámicas para construir los distintos componentes del modelo: Insights, opciones de cambio y experimentos).

Lean Portafolio Management

Lean Portfolio Management aplica el pensamiento lean en la gestión de empresas, programas y productos para proporcionar un flujo rápido y flexible de trabajo de alto valor. Este enfoque se enfoca en entregar el trabajo más valioso primero mientras limita el trabajo en proceso, limita las interrupciones y alinea el trabajo con los resultados previstos de la organización y la capacidad del equipo. El curso presenta la metodología para aplicaciones en diversos sectores y productos.

5. Digital Business

5 .1 Finanzas

Finanzas Directivas

Las finanzas son un aspecto central en la dirección empresarial. Aunque la mayoría de los marcos de trabajo no lo incluyen, en el Agile MBA se presentan los fundamentos y principios financieros como: valor presente y valor futuro, interpretación de estados financieros y principales criterios e indicadores de los mercados de los valores.

Sostenibilida y Economía Circular

La Sostenibilidad constituye un aspecto estratégico que va mas allá del cuidado del ambiente; ya que contempla una serie de aspectos trascendentales para la sociedad y la economía. Entender cómo se generar valor para los accionista, a partir de la sostenibilidad integrando las consideraciones de esta en sus portafolios, constituye el inicio para el fortalecimiento de las marcas y la reputación empresarial ante los stakeholders. Se abordan también los principios de economía circular, empresas y consumidores, así como los sectores de aplicación.

Fintech

La tecnología ha impactado en todas las actividades económicas y los servicios financieros no son la excepción. En ese contexto, Fintech, aparece como un elemento a considerar en los negocios digitales. El curso presenta el concepto Fintech, nuevas formas de ofrecer servicios financieros, oferta de finanzas alternativas, modelos de negocio y casos de éxito.

5.2 Marketing

Marketing Essentials & Customer Centered

En el curso se presentan el concepto de marketing, las principales técnicas en el marketing tradicional y digital; todo ello, con un enfoque centrado en el cliente

Onmicanalidad

En la actualidad los clientes están buscando la oferta en los mercados utilizando una serie de medios y canales disponibles. Definir una estrategia que funcione bien, independientemente del canal elegido por el ususario es un aspecto importante en un entorno de sobre oferta, mercados maduros y muchas veces saturación de comunicaciones. El curso aborda temas como enfoque de ecosistema omnicanal, comunicación integrada (online y offline), diseño, construcción y métricas de la estrategia omnicanal.

Digital Corporate & Personal Branding

El branding es una herramienta para construir la identidad de una marca. Las empresas y las personas nos esforzamos por construir marcas inclusivas, de alto valor y que destaquen exitosamente en los entornos físicos y digitales, en un mundo sobre abastecido de imágenes y conceptos en los medios de interacción del usuario.

En este curso se verán temas como identidad visual, concepto y estrategia de comunicación, público, segmento y personas, tendencias en canales preferidos por el cliente.

Customer Experience

Crear experiencias positivas para nuestros clientes, tanto de los productos y servicios es un aspecto central en el Marketing moderno y la manera de lograrlo es implementando estrategias de Customer Experience (CX) con impacto en el resultado del negocio. Se presentan los temas de estrategia de Customer Experience, conocimiento del cliente, definición, diseño y métricas d el CX, modelo de gestión de CX y su relación con User Experience UX. El curso recogerá temas vistos previamente en asignaturas como Design Thinking & Design Sprint, Marketing centrado en el cliente, entre otros.

Estrategia y Agilidad Organizacional

Estrategia y Agilidad Organizacional

El curso presenta la manera de ampliar el alcance de la transformación y aceleración a nivel organizacional.
Se presentan herramientas para la Alta Dirección, a fin de que puedan definir y desplegar sus estrategias en la empresa y unidades de negocio, que aceleren a toda la organización y consecuentemente al negocio. Este es un curso integrador del cuál se desprende el Transformation Project.

Transformation Project

Los participantes, en función a su alcance en la organización, desarrollarán un proyecto de transformación el cual incluirá de manera integradora las herramientas, marcos de trabajo y demás aspectos abordados en el programa: personas, organizaciones, innovación, proyectos, herramientas y digital business.

Facilitadores

Víctor Alarcón | Habilidades Transversales 4.0

CEO y fundador de LATAM Consulting y Director General de LATAM Education desde 2014. Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.
Con 20 años de experiencia en proyectos y consultoría en tecnología y dirección de empresas en España y América Latina. Ha sido Director de IT, Director de Marketing y Ventas; Director de Operaciones Internacionales.
Estudios de educación ejecutiva y certificaciones en HBS, URJC, UC3M, IE, EAE, UNIACTIVA, UNED, ESAN, ULima, entre otro

Sergio Bijman | Transformación Cultural

Consultor internacional en procesos de transformación de negocios, con foco en la estrategia digital. Actualmente es asesor de CEO´s en diferentes empresas de los sectores de Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Minería y Gobierno. Gerente de Proyectos en Take Up SPA, empresa consultora boutique especializada en gestión para la transformación del negocio, que brinda servicios en los ámbitos de: estrategia, rediseño de procesos, sistemas de gestión de personas, gestión del cambio. Es integrante de asociaciones profesionales como: DF, ABTD, SCP, CERH y director académico diplomado en gestión para la transformación digital de la Universidad de Chile. Licenciado en psicología en la Universidad de Santiago de Chile, Magíster en comportamiento del consumidor por la Universidad Adolfo Ibañez, Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Universidad de Chile y UAI.

Giulianna Carranza | Big Data

Senior Executive Professional con experiencia en compañías multinacionales importantes, diseñando la estrategia integral de Data & Analytics: indicadores de negocio, efectividad de medios digitales (Digital Analytics) y canales tradicionales; para proveer business insights, tendencias y hábitos de consumo de los clientes y que éstos moneticen las operaciones. Liderazgo de equipos locales y regionales en Latinoamérica. Ha sido jefe regional de proyectos Perú, Ecuador y Bolicia en Pfizer; Directora d Business Analytics de Yanbal Internacional para nueve países. Actualmente es Sub Gerente de Data & Analytics de la Unidad de Negocios Digitales del El Comercio.

Rosario Christian | Omnicanalidad

Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Estudios de Marketing Digital en Geek Academy Latam y formación como eManager en el eCommerce Institute. Se ha desempeñado en cargos directivos en el ámbito de la Omnicanalidad en empresas de retail y farma industria en Chile. Cuenta con experiencia en cargos comerciales en medianas y grandes empresas de la agroindustria, retail y farma en Chile. Actualmente es Jefa de Omnicanalidad en Farmacias Novasalud, filial del Laboratorio Abbott Chile.

Luz Adriana Correa | Lean Startup

Product Thinker, profesional con una alta capacidad para acompañar equipos que entreguen valor real a las organizaciones en su proceso de maduración digital, con enfoque hacia el cliente, los principios ágiles como habilitadores y la tecnología como integrador de la transformación digital e innovación. Movilizadora de la innovación digital y el agilismo, mentora de startups, apasionada por la investigación, el aprendizaje continuo, modelos disruptivos de negocio, intraemprendimiento y gestión del cambio. Ha liderado la adopción de metodologías de Costumer Experience and UX, Design Thinking, Lean Startup, Agile Team Facilitator, Scrum, Growth Hacking y Agile para empresas y equipos en Colombia, Ecuador y Estados Unidos. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones Kleer, Platzi, Miríadax, entre otros.

Alba de Vera | Business Analytics y Data Science

Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid, participando del programa de intercambio en Queen´s University Canadá. Cuenta con un Professional Certificate in Behavioural Science, Behavioural Economics en el Institute of Data & Marketing IDM London. Ha colaborado en el BBVA y Acceture España. Actualmente es Google Apps Marketing Lead – Spain & Portugal.

Raúl Díaz | Ciberseguridad

Candidato a Doctor en Gestión Estratégica en el Consorcio de Universidades (PUCP, UP, ULIMA y UPCH). Magister en Administración de Negocios con mención en Finanzas Corporativas en ESAN. Especializaciones en Advanced Infrastructure Hacking en Black Hat, Machine Learning en Massachusetts Institute of Technology (MIT), Gestión de Tecnologías de la Información en ESAN y Entrepreneurship and Innovation en Tel Aviv University y Business Angels en IESE y PAD de Piura. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima. Ha dirigido capacitaciones sobre ciberseguridad, riesgos y tecnologías de la información a través de EC-COUNCIL y PECB en Perú, Colombia, Ecuador, México, Bolivia, Chile, Brasil, Argentina, Venezuela, Honduras y México para audiencias gerenciales y técnicas. Actualmente está realizando investigaciones sobre ciberseguridad, emprendimiento y transformación digital en el sector financiero y público.

Carlos Hidalgo | Gestión Lean del Cambio Organizacional

Lean Change Management Licensed Trainer, Agile Coach, trainer & speaker. Ingeniero de Sistemas con más de 13 años de experiencia. Ha participado como Agile Coach, Innovation Manager, Agile Lead, Scrum Master, IT Consultant y Software Engineer en diferentes proyectos tecnológicos para la industria bancaria, seguros, telco y retail en Perú, México, Chile y USA. Desafiante constante del status quo, férreo creyente de un mundo mejor y apasionado por la cultura organizacional, tecnología e innovación. Actualmente, su atención se centra en promover y acompañar a las organizaciones en su transformación hacia nuevas formas más eficientes y humanas de trabajar, innovar e interactuar.Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Agile Transformation Inc., SCRUM Stady, Happy Melly One, SCRUM Alliance, Lean KANBAN Inc. y Scaled Agile Inc.

Fidel Medina | Gestión de Proyecto con Marcos de Trabajos ágiles Scrum, Kanban

Head of Agile en Tsoft, desarrollando proyectos a nivel regional. Ha sido jefe de calidad de software y de la Oficina de Gestión de Proyectos en Corporación Grupo Romero. Fue jefe de proyectos en Cosmos (Grupo Andino). Cuenta con amplia experiencia en la implementación de framework ágiles para organizaciones, emprendimiento y startups, siendo Agile Trainer Oficial. Cuenta con experiencia como docente en la Universidad ESAN, Universidad de Lima y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. MBA Gerencial Internacional por Centrum PUCP y magíster internacional en Liderazgo por EADA Business School. Licenciado en Ingeniería de Software por la Universidad de Ciencias Aplicadas.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en ISTQB, SCRUM Alliance y CEO EXIM.

Amalia Molina | Estrategia de innovación corporativa

Ingeniera de sistemas, especialista en business intelligence, con trece años de experiencia en diversos sectores como el aéreo (revenue accounting), minero, transporte, salud, banca y educación, entre otros, con sólidos conocimientos técnicos, en administración, manejo de proyectos, construcción y liderazgo de equipos.

Posee habilidades en la administración, comunicación y seguimiento técnico y administrativo de proyectos, con capacidad en la planeación, ejecución y control de estos, bajo marcos de desarrollo ágiles SCRUM.

Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Lean Kanban Inc., Management 3.0, Certi Prof., Oracle, entre otros.

Glenda Monge | Sostenibilidad y Economía Circular

Se ha desempeñado en ámbitos relacionados con comercio exterior, financiamiento climático e inteligencia de entorno empresarial. Cuenta con formación en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica, Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN y la University of Adelaide, e instrumentos de política para un desarrollo bajo en emisiones (LED) en World Bank Institute. Es la autora intelectual del contenido y modelo de negocio SEE. Apuesta por la inteligencia colectiva y articulación de distintos sectores para generar impacto positivo en los lugares que padecen problemas que ameritan ser resueltos de la mano con un desarrollo sostenible y bajo en emisiones.

Claudia Morales | Lean Manufacturing

Consultora en Estrategia Empresarial, Optimización de Procesos y Metodologías para la Gestión de Equipos. Ha sido parte del BCP por 21 años teniendo experiencia en el contacto directo con clientes en la Banca Comercial y en el mundo de procesos aplicando metodologías PMBOK y Agile en proyectos de Lean Management, Lean Business Support Functions (BSF), Robotics (RPA), Customer Experience y Automatizaciones. Administradora de Empresas de la Universidad de Lima con Maestría en Calidad Total en la Universidad Carlos III de Madrid, Auditor ISO 9001, con una Especialización en Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.

Amparo Nalvarte | Fintech

Reconocida por el MIT como Joven Innovadora Menor de 35. ¡Apasionada por crear soluciones que nunca se han hecho y con un gran propósito! Co-Fundadora & Board Member de Culqi. Angel Investor en Rextie. Co-Founder & Chief Investment & Alliance Officer en B89. Bachiller en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad del Pacífico.

Elisa Navarro | Digital Corporate & Personal Branding

Graduada en Business & Marketing en la Universidad San Pablo - CEU. International Business en Boston University. Fashion Trend Forecasting, Art Director for Fashion en la University of Arts London. Su experiencia está relacionada a Marketing y Ventas. Actualmente es Brand Specialist en Amazon UK.

Verónica Orozco | Dirección de Equipos de Innovación

Líder de la implementación de Agilismo en la VP Digital de Tigo Une. Scrum@Scale. Convencida de la necesidad de adopción de estos nuevos esquemas de trabajo el éxito de los proyectos digitales. MBA en curso con interés en estudiar las barreras organizacionales de empresas tradicionales para afrontar el desafío de la Transformación Digital.
Amplia experiencia como gerente de proyectos, programas, estructuración de portafolios de proyectos, conformación y dirección de PMO´s corporativas con orientación estratégica y visión de negocio.

María Osorio | Mentalidad Ágil y Liderazgo para la Transformación

Management 3.0 Licensed Trainer - Enterprise Business Agility Strategist - Lean Change Agent - Agile Team Coach - SAFe Agilist - Certified Agile Leader - Scrum Master. Ingeniera de Sistemas de la Universidad Nacional Federico Villarreal y Máster en Administración y Liderazgo por EADA Business School Barcelona. Cuenta con más de 15 años de experiencia en consultoría y dirección en América Latina y Europa.
Ha acompañado en la adopción de Management 3.0 a empresas como BBVA, Interbank, Isa-Rep, Financiera Oh, entre otras. En sus talleres han participado colaboradores de Everis, Belatrix, Indra, Globant, Avántica, MDP Consulting, BBVA, BCP, Interbank, Scotiabank, Prima AFP, Financiera Oh, Pacifico Seguros, Supermercados Peruanos, Sodimac, Entel, Movistar, Claro, Cálidda, Ferreycorp, Isa-Rep, Universidad de Piura, UTP, entre otras. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Open University, IC Agile, Agile Transformation Inc., Management 3.0, Happy Melly One, SCRUM Alliance, Lean KANBAN Inc. y Scaled Agile Inc.

Roxana Piaggio | Finanzas Directivas

Gerente de Administración y Finanzas de Alfaparf Milano. Anteriormente fue contadora general de BMW Perú y controller financiero de Fiat Auto Madrid. Contadora Pública Colegiada de la Universidad del Pacífico y Administradora de empresas de la Universidad del Pacífico. MBA en Instituto de Empresa de Madrid y Máster en Finanzas en Fundación de Estudios Financieros en Madrid.

Ariadna Puigventós | AI & Machine Learning

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universitat de Vic. Posgrado en Publicidad Digital e Interactiva en la Universidad Ramon Llull, Contenidos Multimedia y Comunicación Digital en Hunter College New York. Digital Analytics & Business Intelligence en Inesdi Digital Business School. Ha trabajado en Marketing y publicidad. En los últimos 4 años en Data Science & AI. Actualmente es Data Scientist en The Bridge.

Ramón Rivera | Pensamiento Crítico

Graduado en Ingeniería Industrial en la PUCP. MBA por Maastricth School of Management. Máster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP. Master ès Sciences du Management Management des Activités Internationales por Université Jean Moulin (Lyon III). Más de 20 años de experiencia en gestión, consultoría y educación ejecutiva.

Ana del Mar Rojas | Marketing centrado en el consumidor

Graduada en Comunicación por la UPC. Postítulo en Marketing Estratégico por la Universidad de Chile. MBA en curso por EAE. Ha trabajado en Cassinelli, CMR Falabella, Interbank y Developer Circles from Facebook. Actualmente es Digital Marketing Lead, Andean en OLX Group.

Héctor Saira | Estrategia y Agilidad Organizacional

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Europea y Magíster en Dirección de Empresas Globales por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tecnólogo en Redes y Comunicación de Datos por Tecsup. Actualmente, en 3er año de Doctorado en Business Administration por la Escuela de Negocios de Maastricht y Centrum PUCP. PAL I (Professional Agile Leadership), M3.0 (Management 3.0), KMP I II (Kanban Management Professional), TKP (Team Kanban Practitioner), PSM I (Professional Scrum Master), Agile Coach (BBVA), MCP (Microsoft Certified Professional).Experiencia acumulada de 20 años en el sector empresarial, principalmente en organizaciones nacionales e internacionales de Energía, Servicios y Banca. Últimos 6 años liderando proyectos y equipos de transformación digital. Actualmente y desde hace 2 años, Head del Centro de Excelencia Agile en BBVA Perú, luego de haber recorrido una ruta de liderazgo desde equipos de diseño y desarrollo de software hasta equipos de proyectos multidisciplinares y de Agile Coaches.

Michelle Siguenza | Performance & Talent Management

Psicóloga de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Máster en Programación Neurolinguistica, Máster en administración de empresas y Dirección Estratégica en Recursos Humanos de la EUDE Business School, especialista en Gestión Humana de la Universidad EAN y Certificada en Management 3.0. Experta en el área de talento humano con más de siete años de experiencia internacional en empresas multinacionales como: CitiBank, Telus International, Premium Brands (Pizza Hut, Wendys, China Wok), entre otras., especialmente en el sector de la tecnología. Ha brindado conferencias en México, El Salvador y Colombia. Adicionalmente se ha desempeñado en el ámbito comercial. Actualmente, es consultora y fundadora de la empresa SEE Talent Group, headhunting y servicios especializados de talento humano.

Mariela Sotomayor | Customer Experience

Graduada en Diseño Industrial en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Arts in Design for Development en Kinsgon University London. MBA Essentials en The London School of Economics and Political Science. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional. Actualmente es Design Director & Co Founder en ANIMAL Innovation y Head of Strategic Design en el BCP.

Priscila Williams | Design Thinking & Design Sprint

Priscila es graduada en diseño industrial en la Universidad Iberoamericana. Master of Science in Strategic Design and Management en Parsons School of Design New York. Certificada en Service Design, Interaction Design en Politecnico di Milano. Ha trabajado en diseño de servicios y UX en Mabe, BBVA Bancomer y en Citibanamex donde actualmente es Service Designer & UX Design VP.

Sergio Zamora | Lean Portafolio Management

Ha desarrollado una reputación como un profesional visionario con un pensamiento estratégico e innovador con la habilidad y la capacidad para motivar, entrenar y orientar a equipos de profesionales en valores, principios y prácticas ágiles, capaz de respaldar las necesidades sistémicas explorando y detectando áreas de desafío y oportunidades emergentes. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector retail, financiero y consultoría. Acreditado por la institución Kanban University y certificado como consultor de Scaled Agile Framework.

Información de Inscripciones

Horario de clase

Sesiones sincrónicas Online
Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 hrs.
Expositoras de Europa
Sábado de 8:00 a 11:00 hrs.
Hora de Lima, Bogotá, Quito.

Inicio y duración

17 de noviembre de 2021
Duración 9 meses lectivos

Lugar de dictado

Campus virtual de LATAM Education.
Reuniones de networking opcionales.

Proceso de inscripción

1. Documentos a presentar:
   - Hoja de Vida
   - DNI o Cédula de Identidad
2. Entrevista personal
3. Recibirá una carta con los resultados

El Agile MBA es un programa de educación ejecutiva, no una maestría o título académico.

Universidad Carlos III de Madrid

MarketinGroup

Universidad
Carlos III de Madrid
MarketinGroup

LATAM
EDUCATION